

Projeto nº: POCI-02-0752-FEDER-042138

Apoio no âmbito do sistema de incentivos: Projeto individual - Internacionalização das PME

Designação do projeto: HOOT - International

Investimento total: 770.268 euros

Investimento total elegível: 766.768 euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER 345.045,60 euros

Apoio financeiro público nacional: 0 euros

Data de aprovação: 19-03-2019

Data de início: 01-12-2018

Data de Conclusão: 30-11-2020

A Preggo ambiciona ser uma referência mundial na produção de peças de design, impulsionar as suas criações através de uma dinâmica industrial, que permita desenvolver e promover processos de inovação e materializar sonhos através da criação de peças de arte, garantindo a todos os clientes a melhor relação Design - Serviço - Qualidade. Apesar dos poucos anos de experiência, já temos uma aposta sustentável na internacionalização dos nossos produtos, dispendo de uma forte rede de contactos, resultando num Volume de Negócios Internacional relevante e tendencialmente crescente. Neste sentido, e através da implementação do projeto em apreço, pretendemos dar início a um novo estágio do nosso processo de internacionalização. Para tal, pretendemos reforçar as relações comerciais previamente estabelecidas com os mercados externos em que atuamos e apostar na implementação de uma estratégia de internacionalização para os mercados da França, Alemanha, Reino Unido, Arábia Saudita e Catar. Por forma a alcançar as metas preconizadas, idealizamos no âmbito deste projeto de internacionalização, um plano de investimentos, no qual se destacam tipologias de investimento, tais como: viagens de prospeção, a participação em feiras internacionais do setor, as campanhas de marketing, a criação de uma plataforma de e-commerce e a contratação de dois técnicos para a área comercial e e-commerce.

